



Silke Stockhusen



VON BRUNN
HUMAN RESOURCES



CV Silke Stockhusen



Kernkompetenzen

- Projekt- und Prozessmanagement
- Change Management und Organisationsentwicklung
- Vertriebsmanagement

Branchen

- Verlage (Axel Springer SE, FUNKE Mediengruppe u.a.)
- Agenturen (Personalkommunikation, Int. Verlagsvertretung)
- Beratung (HR Management)

Skills

- Leadership
- Stark in Analyse und Konzeption
- Agiles Mindset
- Hohe Kundenorientierung
- Hands-on-Mentalität
- Moderation
- Verhandlungserfahrung und Kommunikationsstärke

Stil

- Klarer Kompass
- Unkompliziert und unkonventionell
- Aufmerksam und wertschätzend
- Diplomatisches Geschick

CV Silke Stockhusen



Freelancer

01/2019 bis heute

stockhusen consulting

Beratung für Prozess- und Projektmanagement

Beratungsschwerpunkte

- Externes Prozess-/Projektmanagement – klassisch und agil
- Organisationsentwicklung (KMU)
- Vertriebsmanagement
- Employer Branding

Tätigkeiten u. a.

- **Organisationsberatung/Prozessanalyse für Einzelunternehmung der Textilbranche**
- **Entwicklung Vermarktungskonzept für neuartiges Dienstleistungsangebot – Zielgruppe Handwerksbetriebe**
- **Workshop zur Organisationsdiagnose für ein Unternehmerinnen-Netzwerk**
- **Business Coaching**



CV Silke Stockhusen

Geschäftsführerin

09/2020 bis 05/2021

PS23 Medienfabrik GmbH

Heimat-Echo – Wochenzeitung für die Walddörfer und das Alstertal (Hamburg)

verantwortlich für

- Kaufmännische Geschäftsführung
- Vermarktungsleitung
- Projektmanagement
- Controlling
- Personalmanagement

Highlights

- **Gründung eines Start-ups zur Wiederbelebung einer werbefinanzierten Stadtteilwochenzeitung**
- **Erfolgreicher Re-Start nach vorübergehender Einstellung / Festigung der wirtschaftlichen Grundlage**
- **Entwicklung eines innovativen Logistik- und Vermarktungskonzepts**
- **Aufbau der (digitalen) Infrastruktur und Etablierung der internen Prozesse**



CV Silke Stockhusen

Koordinatorin der Geschäftsführung

01/2018 bis 12/2018

Bergedorfer Buchdruckerei von Ed. Wagner GmbH

Bergedorfer Zeitung/Lauenburgische
Landeszeitung, Bille und Echo Wochenblatt
Ein Unternehmen der FUNKE Mediengruppe

verantwortlich für

- bereichsübergreifender Projektkoordination
- Operative Geschäftsführungstätigkeit für Beteiligungsgesellschaft
- Objektmanagement
- Controlling
- Personalentwicklung

Highlights

- **Gestaltung des soften Übergangs nach Ausscheiden der Geschäftsführung einer Beteiligungsgesellschaft**
- **Relaunch Sonderprodukte mit deutlicher Umsatzsteigerung**
- **Personalentwicklung durch Kompetenzerweiterung und Training**

CV Silke Stockhusen



Vermarktungsleiterin

01/2017 bis 12/2017

MEDIAHAFEN Hamburg GmbH

Vermarktungsgesellschaft für die Verlagsprodukte der Zeitungsgruppe Hamburg und anderer Medien gegründet 2017

verantwortlich für

- Verkaufssteuerung
- Kundensegmentierung
- Markt- und Verkaufsstrategieentwicklung
- Verkaufstraining und -coaching
- Wissenstransfer

Highlights

- **Integration des etablierten Vermarktungsteams in die neue Organisation**
 - Transfer aller bestehender HV-Verträge
 - Implementierung neuer Workflows
- **Halten des Umsatzes während des Change-Prozesses**
 - Sicherung der Bestandskundenumsätze
 - Upselling durch breiteres Portfolio
- **Etablierung strukturierter Sales Meetings**
- **Coaching neue Vermarktungsleitung**
- **Etablierung und Coaching von Salesforce im Vermarktungsbereich**
 - Key User – Reporting
 - Trainer

CV Silke Stockhusen



Verkaufsleiterin/stv. Anzeigenleiterin

01/2011 bis 12/2016

Bergedorfer Buchdruckerei von Ed. Wagner GmbH & Co

Bergedorfer Zeitung/Lauenburgische
Landeszeitung, Bille und Echo Wochenblatt

verantwortlich für

- Verkaufssteuerung
- Kundensegmentierung
- Markt- und Verkaufsstrategieentwicklung
- Verkaufstraining und -coaching
- Projektmanagement OE, Produktentwicklung, Softwareintegration
- Key Account Management

Highlights

- **Einführung neues Werbemanagement-system am Standort**
 - Erarbeitung Anforderungsheft für IS-M/AM
 - Anwenderschulung zu den Änderungen
- **Einführung neue CRM-Software**
- **Reorganisation des Anzeigenbereichs**
- **Produktneuentwicklungen (Magazine)**

CV Silke Stockhusen



Freelancer

05/2010 bis 12/2010

VON BRUNN – Human Resources

Externes Personalmanagement

verantwortlich für

- Employer Branding
- Märkte und Potenziale
- Marketing

Tätigkeiten

- Entwicklung und Umsetzung einer Akquisitionsstrategie für die Beratung
- Kundenpotenzial- und Branchenanalysen
- Testen verschiedener Marktsegmente
- Akquisition (u. a. EIBH, OVID)

CV Silke Stockhusen



Leiterin Personamarketing/ Employer Branding

01/2009 bis 04/2010

DS Media Team GmbH DS KompetenzKontor GmbH

Fachagenturen für Personalmarketing und
Employer Branding

verantwortlich für

- Employer Branding
- Strategie- und Konzeptentwicklung
- Kundenpotenzial- und Branchenanalysen
- Medienauswahl, -bewertung, -empfehlung
- Projektmanagement

Highlights

- **Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs**
- **Entwicklung eines Vermarktungsansatzes für den Gesundheitssektor**
- **Entwicklung und Einführung wirksamer Kommunikationsstrategien (u.a. für VON-BRUNN-HR, Brötje Automation, MENCK GmbH)**
- **Optimierung bestehender Prozesse**



CV Silke Stockhusen

Verkaufsleiterin Personalanzeigen Teamleiterin Rubriken

10/1996 bis 12/2008

Hamburger Abendblatt Axel Springer Verlag AG

Zeitungs- und Zeitschriftenverlag

verantwortlich für

- Markt- und Verkaufsstrategieentwicklung
 - Kundensegmentierung
 - Anzeigenverkauf Print/Online
 - Key Account Management
 - Budgetplanung
 - Außendienststeuerung
 - Projektmanagement
 - Messe-, Werbe-, Eventplanung
 - Teamadministration
- Führungsspanne: 9 Mitarbeitende

Highlights

- **Pilotprojekt zur Einführung digitaler Produktionsprozess**
 - Anforderungsdefinition für Seitenlayout im neuen Verfahren
 - Begleitung Umstellung auf digitale Druckvorlagen – intern und extern
 - Reorganisation administrativer Prozesse
- **Kooperation Online-Jobbörse**
 - Mitwirkung Vertragsgestaltung
 - Entwicklung crossmedialer Angebote
 - Steuerung crossmediales Telesales Team
- **Einführung verlagsübergreifender Angebote für Personalwerbung**
- **Produktneuentwicklungen**
- **Reorganisation Verlagsaußendienst**



CV Silke Stockhusen

Leiterin Verkaufsbüro Nord

04/1994 bis 09/1996

Publicitas-J.A.R. GmbH

Internationale Verlagsvertretung

verantwortlich für

- Vermarktung und Verkauf von Anzeigen und Medialeistungen internationaler Zeitungen, Magazine und Fachpublikationen
- Neukundengewinnung
- Media- und Streuplanung
- Verlagsmarketing

Highlights

- Entwicklung Verkaufsregion
- Optimierung Verlagsmarketing
- Integration Portfolioerweiterung



CV Silke Stockhusen

Anzeigenverkaufsberaterin

09/1985 bis 03/1994

Süddeutscher Verlag GmbH

Süddeutsche Zeitung

verantwortlich für

- Anzeigenakquisition
- Vermarktung und organisatorische Abwicklung von Sonderveröffentlichungen
- Außendienststeuerung
- Etatplanung
- Auftragsmanagement

Highlights

- Aufbau und Lenkung neue Vermarktungsgruppe
- Entwicklung des Themenportfolios



CV Silke Stockhusen

Europäische Fernhochschule Hamburg

aktuell

- Abschlussziel: M.Sc. Wirtschaftspsychologie
- Spezialisierung auf:
Arbeits- und Organisationspsychologie
Change Management
Markt- und Werbepsychologie

FOM Fachhochschule für Oekonomie und Management (berufsbegleitend)

03/2006 bis 01/2010

- Abschluss: Diplom-Kauffrau (FH)
- Spezialisierung auf:
Personalmanagement
Unternehmensführung KMU

Ausbildung

Verlagskauffrau 08/1983 bis 05/1985



CV Silke Stockhusen

Persönliches

- Alter: 55
- Familienstand: verheiratet
- Interessen: Politik, Sport, Sylt

Skills

- Englisch B2/C1
- Project Management Associate IPMA Level D
- Professional Scrum Master I
- Professional Product Owner I
- Moderation
- CRM – Salesforce
- SAP – IS-M/AM
- MS Office
- Arbeitssicherheit

Kontaktdaten

- E-Mail: stc@von-brunn-hr.de
- Mobil: 0173-2009339
- Anschrift: Dorotheenstraße 14
22301 Hamburg